Cubion Survey

- Når der er noget du gerne vil vide

Vi er også trætte af de uigennemtænkte og dumme spørgeskemaer, som vi ofte alle belastes med. Derfor er vores mål at lave menungsfulde og lærende evalueringer og undersøgelser. I den forbindelse anvender vi surveys som et aktivt redskab, der kan give ny viden og dermed et kvalitativt løft til den eksisterende praksis. Et godt spørgeskema skal kunne være med til at skabe større klarhed allerede medens man udfylder det. Men selvfølgelig også når man får den samlede analyse, og vi tilstræber altid at give god og ordentlig feed back til vore respondenter.

Vi udvikler derfor spørgeskemaet i tæt dialog med vores kunder og gennemfører dem helst elektronisk.

Vi arbejder også ofte innovativt med nye måder at lave simultan evaluering, intelligente tests, adaptive spørgeskemaer og kreative selvregistreringsredskaber på.

Vores ambition er overordnet set at lave intelligente surveys, gennem bl.a. at:

- Afdække, hvilke data der allerede findes på forhånd, så vi ikke forstyrrer unødigt
- Sikre, at det er den relevante viden der indsamles – så alle interessenter får et kvalificerende og inspirerende grundlag at arbejde videre på
- Sikre en kvalificeret analyse og anvendelse af de indsamlede data – så de omsættes til handling

Hvornår er det oplagt at anvende surveys?

- I forbindelse med indledende kortlægning af eller status på et område
- I forbindelse med forventningsafstemning til et givent forløb
- I forbindelse med evaluering enten midtvejs eller ved afslutning af et projekt
- I forhold til tilfredshedsmålinger – f.eks. medarbejdertilfredshed
- I forhold til effektmålinger af forskellige tiltag, kampagner og lign.
- I forhold til benchmarking
- Vi udvikler desuden forskellige testsystemer, der automatisk genererer en analyse

Resultater af undersøgelser kan leveres i forskellige former – lige fra rådata over analyser med udgangspunkt i simple krydstabeller til mere dybdegående statistiske analyser (f.eks. logistisk regressionsanalyser, faktoranalyser mv.)

Referencer

Vi har gennemført en lang række surveys for bl.a. Konkurrencestyrelsen, Aarhus Universitet, Den grafiske Højskole, Dansk Røde Kors, Århus og Københavns kommuner. Desuden har vi i forbindelse med et stort antal evalueringer gennemført rigtig mange mindre surveys.

Læs mere på www.cubion.dk